

21st GREENTURY



Let's make this our century!

Report anual 2021

Greentury este despre mediu, pentru oameni

Misiune

Lucrăm pentru un viitor unde natura și oamenii coexistă într-o mai mare armonie,
mai sustenabil și unde toată lumea are oportunitatea
de a fi un agent al schimbării.

Viziune

Filosofia noastră de a dăru

Transformăm secolul 21 într-un Secol Verde – “the 21st Greentury”

Valori

Focus pe pozitiv — Dă-i putere binelui

Creează impact — Dezvoltă soluții de mediu care fac diferența pe termen lung

Îndrăznește — Adoptă obiective ambițioase de mediu ținând cont de dinamica lumii
reale

Fii agil — Implementează proiectele în cel mai eficient mod posibil



Înființată la mijlocul anului 2021 Asociația 21st Greentury a dezvoltat filozofia de a oferi comunității o atitudine pozitivă prin educație non-formală despre mediu, pentru oameni.

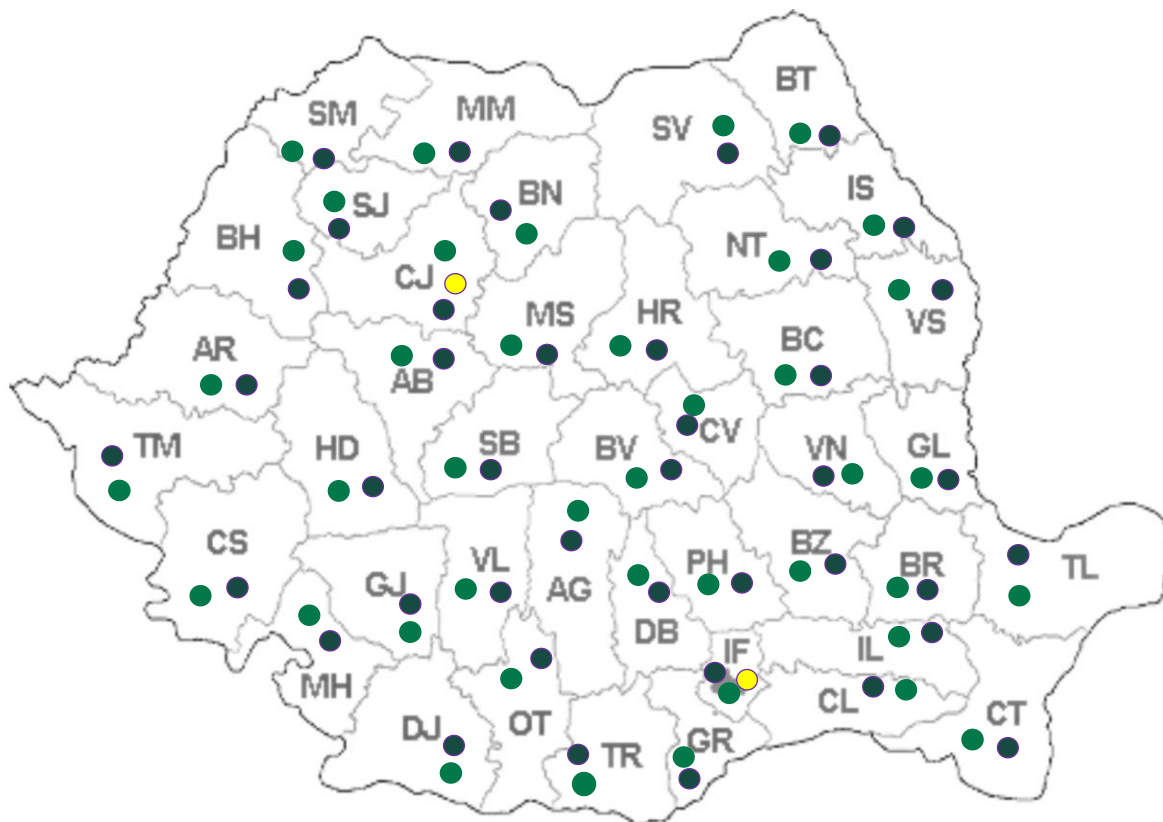
Educația non-formală este răspunsul. O masă caldă, nu o va asigura și pe cea de mâine, o zonă debarasată de deșeuri nu va elimina și gunoaiile de mâine, însă **schimbarea atitudinii prin educație** o va face.

Prin programele derulate îndrumăm oamenii să își **îmbunătățească relația cu sinele prin dezvoltarea iubirii față de natură.**

Motivul pentru care desfășurăm activitățile prin forma de ONG, nonprofit, este pentru că dacă s-ar putea îmbunătăți din prima zi schimbarea atitudinii în bine, ar fi un mecanism profitabil.

De aceea activitatea asociației 21st Greentury este desfășurată în sistem asociativ, pentru a crea binelui comun în perspectivă împreună.





- Proiectul Schimbarile climatice pe înțelesul tuturor
- Proiectul Vintage vs. Fast Fashion
- Proiectul 21Mese Gustoase fără risipă

[Comunicatele de presă Greentury](#)





Înființarea Asociației
21st Greentury

Iunie



Proiectul
Schimbarile climatice
pe înțelesul tuturor

Septembrie



Proiectul
Vintage vs. Fast Fashion

Octombrie



Proiectul
21Mese Gustoase fără risipă

Decembrie

Parteneriate
Europene
Erasmus Plus



472+
COMUNITATE
ONLINE

4,674+
ORE DE
RESEARCH

58,145+
IMPACT



#21SCPIT

21 Schimbări climatice pe înțelesul tuturor

Proiectul SCPIT a fost creat pentru a crește gradul de conștientizare și interes față de schimbările climatice și impactul negativ real în viața noastră.

<https://21st.greentury.org/schimbarile-climatice>

O selecție de filme și documentare specifice pentru a înțelege mediul înconjurător.



#21VBR

Vintage vs. Fast Fashion

- [21VBR - Boutique VINTAGE din România](#)

Vintage vs. Fast Fashion a fost creat pentru a încuraja conceptul de slow fashion și pentru a reduce impactul imediat în modă în țara noastră. Campania are rolul central de a funcționa ca un director pentru magazinele vintage și îi ajută pe tineri să recicleze hainele. Puteți găsi aproximativ 70 de magazine online și fizice, magazine vintage și puncte de vânzare second-hand pe pagina proiectului.

Obiectivul principal al acestui proiect a fost de a încuraja consumatorii de modă să refolosească hainele și accesoriile, atât să cumpere cât și să le vândă îmbrăcămintea veche. Voluntarii noștri actualizează în mod constant această listă, iar prin intermediul site-ului nostru, observăm o creștere constantă a interesului pentru rezultatul pe care l-am creat

- Harta 21VBR.



#21MGFR

21 de mese gustoase cu mai puține deșeuri alimentare - Rețete 21MGFR
(procesarea alimentelor)

Cel mai cunoscut proiect al nostru este #21MGFR - 21 de mese gustoase
cu mai puține deșeuri alimentare
- [21MGFR Recipes \(Food Processing\)](#)

Videoclipurile educaționale 21 de mese gustoase fără risipă au înregistrat peste 43.000 de vizualizări într-o perioadă scurtă prin intermediul platformelor Facebook și Youtube. Campania a început în noiembrie 2021 și se adresează în principal tinerilor care caută noi experiențe culinare care să ia în considerare și efectele nocive individuale asupra mediului. Îmbunătățind comportamentul individual în activitățile zilnice, campania 21MGFR a avut un impact real și imediat asupra creării unei vieți alimentare durabile.

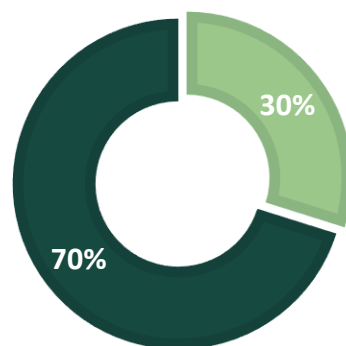
*Proiect finanțat prin programul Start ONG, lansat de Kaufland România și implementat de Asociația Act for Tomorrow.

Raport financiar 2021

TOTAL VENITURI

34.170 lei

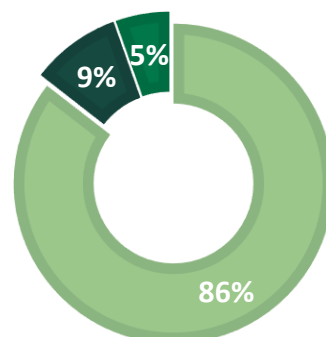
- Donatori individuali 10.200 lei
- Sponsorizări proiecte 23.970 lei



TOTAL CHELTUIELI

24.242 lei

- Implementare proiecte 20.720 lei
- Dezvoltare organizațională 2.200 lei
- Costuri administrative 1.322 lei





Cum vă puteți implica

Cum poți să te implici personal - Este atât de ușor și rapid să faci bine!

- **Donator Lunar**
- **Voluntar** - Împreună învățăm și construim
- **Formularul 3,5%** - Până pe 25 mai, direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea formularului 230 sau a declarației unice
- **Dăruiește ziua ta** – Dăruiește ziua ta de naștere în beneficiul proiectului tău

Detalii pe <https://21st.greentury.org/sustine-greentury>

Cum poate compania ta să susțină proiectele Greentury?

- **20% din impozitul pe profit sau venit** – Sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare
- **Partener Greentury** - Deveniți partener al unui proiect educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate
- **Voluntariat** - Participă la acțiuni de voluntariat alături de colegi și sprijiniți de companie

Detalii pe <https://21st.greentury.org/sustine-greentury>

Contactează-ne oricând pe adresa de email dedicată - sustine@greentury.org



21st GREENTURY



Let's make this our century!

<https://21st.greentury.org/> sustine@greentury.org

Registru Asociațiilor și Fundațiilor – Instanța Jud. Sect. 2 din 16.06.2021 - cod: 79

RON: RO10BTRLRONCRT0608343901

EUR: RO57BTRLEURCRT0608343901

Cod fiscal: 44491759